

Productlevenscyclus

Wanneer een nieuw product op de markt komt, neemt meestal de afzet langzaam toe. Daarna blijft de afzet van het product gelijk, en ten slotte neemt de afzet af.



Productlevenscyclus: fasen

- introductiefase
- groeifase
- rijpheidsfase
- verzadigingsfase
- neergangsfase



Productlevenscyclus: fasen



Productlevenscyclus: bepalende factoren

Duur levenscyclus en grootte afzet worden bepaald door

- snelheid van de technische ontwikkeling
- de concurrentie
- de mate waarin het nieuwe product door de afnemers wordt geaccepteerd.